

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.**

**新秀麗國際有限公司**

*13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg*

**R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469**

*(於盧森堡註冊成立之有限公司)*

**(股份代號：1910)**

### 截至2018年3月31日止期間季度報告

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合計算的附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於2018年3月31日以及截至該日止三個月期間之未經審計綜合財務及業務回顧連同截至2017年3月31日止三個月期間之比較數字。本公告乃根據證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條而編製。

<b>財務業績摘要</b>				
<b>截至3月31日止三個月</b>				
<i>(以百萬美元呈列，每股數據除外)</i>	<b>2018年</b>	<b>2017年</b>	<b>增加（減少） 百分比</b>	<b>撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比<sup>(1)</sup></b>
銷售淨額	<b>888.2</b>	733.5	21.1%	15.5%
經營溢利	<b>86.5</b>	72.8	18.8%	14.3%
期內溢利	<b>48.8</b>	41.6	17.1%	10.8%
股權持有人應佔溢利	<b>43.9</b>	37.0	18.6%	11.6%
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	<b>50.1</b>	43.3	15.6%	9.3%
經調整EBITDA <sup>(3)</sup>	<b>122.9</b>	110.4	11.4%	5.4%
經調整EBITDA利潤率 <sup>(4)</sup>	<b>13.8%</b>	15.0%		
每股基本及攤薄盈利 <i>(以每股美元呈列)</i>	<b>0.031</b>	0.026	19.2%	11.5%
經調整每股基本及攤薄盈利 <sup>(5)</sup> <i>(以每股美元呈列)</i>	<b>0.035</b>	0.031	12.9%	6.5%

#### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，其乃就本期間以當地貨幣呈列的業績採用去年同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整淨收入為非IFRS財務計量工具，其撇除影響本集團以美元申報的期內溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團期內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「經調整淨收入」。
- (3) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前的經調整盈利（「經調整EBITDA」）為非IFRS財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響，本集團相信其有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整EBITDA的對賬，請參閱「經調整EBITDA」。

- (4) 經調整EBITDA利潤率為非IFRS財務計量工具，以經調整EBITDA除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非IFRS財務計量工具，以經調整淨收入除以期內發行在外股份的加權平均數計算所得。

本集團於上文財務摘要一節呈列若干非IFRS財務計量工具，乃因上述各財務計量工具提供更多資訊，管理層相信其有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非IFRS財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本集團本期間綜合收益表中IFRS財務計量工具比較的計量工具。非IFRS財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的財務業績的分析。

## 綜合收益表（未經審計）

截至3月31日止三個月

*（以千美元呈列，每股數據除外）*

	2018年	2017年
銷售淨額	888,229	733,458
銷售成本	(386,668)	(327,836)
毛利	501,561	405,622
分銷開支	(296,674)	(237,044)
營銷開支	(52,913)	(39,240)
一般及行政開支	(63,673)	(50,663)
其他開支，淨額	(1,780)	(5,839)
經營溢利	86,521	72,836
財務收入	239	413
財務費用	(20,654)	(14,963)
財務費用淨額	(20,415)	(14,550)
除所得稅前溢利	66,106	58,286
所得稅開支	(17,351)	(16,663)
期內溢利	48,755	41,623
股權持有人應佔溢利	43,937	37,042
非控股權益應佔溢利	4,818	4,581
期內溢利	48,755	41,623
每股盈利		
每股基本及攤薄盈利		
<i>（以每股美元呈列）</i>	0.031	0.026

## 綜合全面收益表（未經審計）

(以千美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2018年	2017年
期內溢利	<b>48,755</b>	41,623
其他全面收益（虧損）：		
其後會或可能重新分類至損益之項目：		
遠期外匯合約之公允價值變動（除稅後）	<b>(1,143)</b>	(1,491)
利率掉期之公允價值變動（除稅後）	<b>7,127</b>	2,941
境外業務外幣匯兌收益	<b>11,273</b>	15,446
其他全面收益	<b>17,257</b>	16,896
期內全面收益總額	<b>66,012</b>	58,519
股權持有人應佔全面收益總額	<b>61,040</b>	52,608
非控股權益應佔全面收益總額	<b>4,972</b>	5,911
期內全面收益總額	<b>66,012</b>	58,519

## 綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	(未經審計)	
	2018年 3月31日	2017年 12月31日
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	306,544	308,047
商譽	1,345,621	1,343,021
其他無形資產	1,788,480	1,792,757
遞延稅項資產	70,177	66,504
衍生金融工具	34,130	24,497
其他資產及應收款項	42,790	40,202
非流動資產總額	<b>3,587,742</b>	<b>3,575,028</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	617,037	582,994
應收賬款及其他應收款項	393,922	411,457
預付費用及其他資產	167,323	156,494
現金及現金等價物	299,548	344,452
流動資產總額	<b>1,477,830</b>	<b>1,495,397</b>
資產總額	<b>5,065,572</b>	<b>5,070,425</b>
<b>權益及負債</b>		
權益：		
股本	14,247	14,218
儲備	1,849,417	1,777,270
股權持有人應佔權益總額	<b>1,863,664</b>	<b>1,791,488</b>
非控股權益	40,199	40,890
權益總額	<b>1,903,863</b>	<b>1,832,378</b>
<b>非流動負債</b>		
貸款及借款	1,730,088	1,744,105
僱員福利	23,546	23,961
非控股權益認沽期權	56,483	55,674
遞延稅項負債	344,328	320,924
其他負債	10,970	10,754
非流動負債總額	<b>2,165,415</b>	<b>2,155,418</b>
<b>流動負債</b>		
貸款及借款	104,948	83,610
長期債務的即期部分	69,250	69,250
僱員福利	75,930	95,053
應付賬款及其他應付款項	658,761	737,077
即期稅項負債	87,405	97,639
流動負債總額	<b>996,294</b>	<b>1,082,629</b>
負債總額	<b>3,161,709</b>	<b>3,238,047</b>
權益及負債總額	<b>5,065,572</b>	<b>5,070,425</b>
流動資產淨額	<b>481,536</b>	<b>412,768</b>
資產總額減流動負債	<b>4,069,278</b>	<b>3,987,796</b>

## 綜合權益變動表（未經審計）

	儲備								
	股份數目	股本	額外繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	股權持有人應佔權益總額	非控股權益	權益總額
<i>(以千美元呈列，股份數目除外)</i>									
<b>截至2017年3月31日止三個月：</b>									
於2017年1月1日的結餘	1,411,288,901	14,113	976,051	(94,378)	51,300	519,968	1,467,054	43,933	1,510,987
期內溢利	—	—	—	—	—	37,042	37,042	4,581	41,623
其他全面收益（虧損）：									
遠期外匯合約之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(1,484)	—	(1,484)	(7)	(1,491)
利率掉期之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	2,941	—	2,941	—	2,941
外幣匯兌收益	—	—	—	14,109	—	—	14,109	1,337	15,446
期內全面收益總額	—	—	—	14,109	1,457	37,042	52,608	5,911	58,519
直接計入權益的與擁有人的交易：									
認沽期權公允價值變動	—	—	—	—	—	(705)	(705)	—	(705)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	3,411	—	3,411	—	3,411
行使購股權	1,835,653	18	6,374	—	(1,807)	—	4,585	—	4,585
已付非控股權益股息	—	—	—	—	—	—	—	(7,847)	(7,847)
於2017年3月31日的結餘	1,413,124,554	14,131	982,425	(80,269)	54,361	556,305	1,526,953	41,997	1,568,950

	儲備								
	股份數目	股本	額外繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	股權持有人應佔權益總額	非控股權益	權益總額
<i>(以千美元呈列，股份數目除外)</i>									
<b>截至2018年3月31日止三個月：</b>									
於2018年1月1日的結餘	1,421,811,102	14,218	1,014,568	(47,227)	75,949	733,980	1,791,488	40,890	1,832,378
期內溢利	—	—	—	—	—	43,937	43,937	4,818	48,755
其他全面收益（虧損）：									
遠期外匯合約之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	(1,143)	—	(1,143)	—	(1,143)
利率掉期之公允價值變動（除稅後）	—	—	—	—	7,127	—	7,127	—	7,127
外幣匯兌收益	—	—	—	11,119	—	—	11,119	154	11,273
期內全面收益（虧損）總額	—	—	—	11,119	5,984	43,937	61,040	4,972	66,012
直接計入權益的與擁有人的交易：									
認沽期權公允價值變動	—	—	—	—	—	(874)	(874)	—	(874)
以股份支付的薪酬開支	—	—	—	—	4,031	—	4,031	—	4,031
未行使購股權之稅務影響	—	—	—	—	(531)	—	(531)	—	(531)
行使購股權	2,881,693	29	11,549	—	(3,068)	—	8,510	—	8,510
已付非控股權益股息	—	—	—	—	—	—	—	(5,663)	(5,663)
於2018年3月31日的結餘	1,424,692,795	14,247	1,026,117	(36,108)	82,365	777,043	1,863,664	40,199	1,903,863

## 綜合現金流量表（未經審計）

截至3月31日止三個月

(以千美元呈列)

	2018年	2017年
<b>經營活動之現金流量：</b>		
期內溢利	48,755	41,623
作出調整以將溢利與經營活動（所用）所得現金淨額進行對賬：		
折舊	22,123	20,343
無形資產攤銷	8,439	7,977
定額福利退休金計劃的變動淨額	—	(6,960)
認沽期權公允價值變動	(66)	(1,812)
以股份支付的非現金薪酬	4,031	3,411
金融負債的利息開支	20,369	19,748
所得稅開支	17,351	16,663
	<b>121,002</b>	<b>100,993</b>
<b>經營資產及負債變動（撇除業務合併中之已分配收購價）：</b>		
應收賬款及其他應收款項	21,512	38,500
存貨	(27,174)	9,231
其他流動資產	(6,884)	1,008
應付賬款及其他應付款項	(108,326)	(68,653)
其他資產及負債，淨額	(5,182)	(1,849)
經營活動（所用）所得現金	<b>(5,052)</b>	<b>79,230</b>
已付利息	(16,839)	(17,011)
已付所得稅	(14,291)	(27,163)
經營活動（所用）所得現金淨額	<b>(36,182)</b>	<b>35,056</b>
<b>投資活動之現金流量：</b>		
購買物業、廠房及設備	(15,574)	(14,718)
其他無形資產添置	(2,689)	(605)
收購業務（扣除收購的現金）	—	(35,067)
其他所得款項（用途）	188	(100)
投資活動所用現金淨額	<b>(18,075)</b>	<b>(50,490)</b>
<b>融資活動之現金流量：</b>		
支付長期債務的即期部分	(17,313)	(9,500)
即期貸款及借款所得款項（付款），淨額	19,118	(9,576)
支付遞延融資成本	—	(5,371)
行使購股權所得款項	11,578	6,392
已付非控股權益股息	(5,663)	(7,847)
融資活動所得（所用）現金淨額	<b>7,720</b>	<b>(25,902)</b>
現金及現金等價物的減少淨額	<b>(46,537)</b>	<b>(41,336)</b>
於期初的現金及現金等價物	344,452	368,540
匯率變動對現金及現金等價物的影響	1,633	1,845
於期末的現金及現金等價物	<b>299,548</b>	<b>329,049</b>

## 截至2018年3月31日止三個月

### 銷售淨額

撇除匯兌影響，本集團截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長113.8百萬美元或15.5%。截至2018年3月31日止三個月以美元申報的銷售淨額增長154.8百萬美元或21.1%至888.2百萬美元。撇除於2017年5月5日收購的eBags業務應佔的銷售淨額，按不變匯率基準計算，銷售淨額增長80.8百萬美元或11.1%，以美元申報的銷售淨額則增長121.7百萬美元或16.6%。

撇除匯兌影響，批發渠道截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長42.6百萬美元或8.3%，而以美元申報的批發渠道銷售淨額則增長71.0百萬美元或13.8%。直接面向消費者渠道（包括自營零售店及直接面向消費者電子商貿）的銷售淨額按不變匯率基準計算增長72.7百萬美元或33.7%，而以美元申報的銷售淨額則由截至2017年3月31日止三個月的215.6百萬美元（佔銷售淨額的29.4%）增長85.3百萬美元或39.5%至截至2018年3月31日止三個月的300.8百萬美元（佔銷售淨額的33.9%）。撇除eBags業務應佔的銷售淨額，按不變匯率基準計算，直接面向消費者的總銷售淨額增長37.5百萬美元或17.4%，而以美元申報的銷售淨額則增長50.1百萬美元或23.2%。按同店不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月的零售銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長5.0%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少12個月的現有自營零售店。

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月直接面向消費者電子商貿的總銷售淨額（包括透過eBags所錄得的銷售淨額35.2百萬美元）增長42.7百萬美元或128.2%，而以美元申報的銷售淨額由截至2017年3月31日止三個月的33.3百萬美元（佔銷售淨額的4.5%）增長44.9百萬美元或134.6%至截至2018年3月31日止三個月的78.2百萬美元（佔銷售淨額的8.8%）。撇除eBags業務應佔的銷售淨額，按不變匯率基準計算，本集團直接面向消費者電子商貿業務的銷售淨額增長7.5百萬美元或22.6%，而按美元申報基準計算則增長9.7百萬美元或29.0%。

非旅遊類別的總銷售淨額按不變匯率基準計算增長60.3百萬美元或21.3%，而以美元申報的銷售淨額則由截至2017年3月31日止三個月的283.6百萬美元（佔銷售淨額的38.7%）增長76.1百萬美元或26.8%至截至2018年3月31日止三個月的359.7百萬美元（佔銷售淨額的40.5%）。非旅遊類別的銷售淨額增長乃部分來自eBags業務的貢獻。

### 按地區劃分的銷售淨額

按不變匯率基準計算，按地區劃分的表現如下：

- 北美洲－銷售淨額增長 52.0 百萬美元，或 19.3%（撇除 eBags 業務的貢獻，則增長 18.9 百萬美元，或 7.1%）；
- 亞洲－銷售淨額增長 36.5 百萬美元或 13.4%；
- 歐洲－銷售淨額增長 19.1 百萬美元或 13.1%；及
- 拉丁美洲－銷售淨額增長 7.8 百萬美元或 17.9%。

下表載列截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月				2018年與2017年比較	
	2018年		2017年		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少） 百分比 <sup>(2)</sup>
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
亞洲	324,751	36.5%	271,936	37.1%	19.4 %	13.4 %
北美洲	322,482	36.3%	269,761	36.8%	19.5 %	19.3 %
歐洲	186,327	21.0%	146,080	19.9%	27.6 %	13.1 %
拉丁美洲	53,838	6.1%	43,395	5.9%	24.1 %	17.9 %
企業	831	0.1%	2,286	0.3%	(63.7)%	(63.7)%
銷售淨額	888,229	100.0%	733,458	100.0%	21.1 %	15.5 %

#### 註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，其乃就本期間以當地貨幣呈列的業績採用去年同期的平均匯率計算所得。

### 亞洲

撇除匯兌影響，本集團截至2018年3月31日止三個月在亞洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長36.5百萬美元或13.4%。該地區以美元申報的銷售淨額則增長52.8百萬美元或19.4%。該地區按不變匯率基準計算的銷售淨額增加乃主

要受*Tumi*、*American Tourister*、*Kamiliant*及*新秀麗*品牌銷售淨額增長帶動所致。

*Tumi*品牌截至2018年3月31日止三個月在亞洲的銷售淨額為49.7百萬美元，與截至2017年3月31日止三個月所錄得的32.0百萬美元相比，按不變匯率基準計算增長16.1百萬美元或50.3%，而按美元申報基準計算則增長17.7百萬美元或55.4%。此增長部分乃受本集團於2017年4月1日收回*Tumi*品牌於香港、澳門及中國的分銷業務的直接控制權及於2017年5月1日收回*Tumi*品牌於印尼及泰國的分銷業務的直接控制權的影響帶動所致。受惠於加強營銷方面的投放，令新產品推出獲得客戶正面反饋，撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌截至2018年3月31日止三個月在亞洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長11.8百萬美元或14.1%，而以美元申報的銷售淨額則增長17.2百萬美元或20.7%。截至2018年3月31日止三個月，高性價比入門品牌*Kamiliant*按不變匯率基準計算的銷售淨額按年增長4.1百萬美元或61.2%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長4.6百萬美元或69.9%。按不變匯率基準計算，與截至2017年3月31日止三個月相比，*新秀麗*品牌截至2018年3月31日止三個月在亞洲的銷售淨額按年增長3.1百萬美元或2.4%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長10.8百萬美元或8.2%。按同店不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月在亞洲的零售渠道銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月上升8.8%。

與截至2017年3月31日止三個月相比，日本於截至2018年3月31日止三個月錄得按不變匯率基準計算17.2%的強勁增長，而按美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長22.4%，乃受*Tumi*、*新秀麗*及*American Tourister*品牌帶動所致。撇除匯兌影響，截至2018年3月31日止三個月在中國的銷售淨額較去年同期增長14.3%，而按美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長24.2%，乃受*American Tourister*及*新秀麗*品牌，以及本集團於2017年4月1日收回*Tumi*品牌於中國的分銷業務的直接控制權的影響帶動所致。撇除*Tumi*品牌應佔的銷售淨額，按不變匯率基準計算，中國的銷售淨額增長9.7%，而以美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長19.1%。按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月，南韓的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長1.5%，而按美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長8.9%。按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月，印度的銷售淨額較去年同期增長4.9%，而按美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長9.2%。在香港按不變匯率基準計算的銷售淨額（香港錄得的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額）按年增長30.8%，而按美元申報基準計算的銷售淨額則增長30.2%，乃受*新秀麗*品牌，以及本集團於2017年4月1日收回*Tumi*品牌於香港及澳門的分銷業務的直接控制權的影響帶動所致。撇除*Tumi*品牌應佔的銷售淨額，按不變匯率基準計算，香港的銷售淨額增長25.5%，而以美元申報基準計算的銷售淨額則按年增長24.4%。截至2018年3月31日止三個月，澳洲錄得按不變匯率基準計算的銷售淨額增長，較截至2017年3月31日止三個月增長4.1%，乃受*American Tourister*品牌銷售額增長帶動所致。

## 北美洲

撇除匯兌影響，本集團截至2018年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長52.0百萬美元或19.3%。以美元申報的北美洲地區銷售淨額則增長52.7百萬美元或19.5%。撇除於2017年5月5日收購的*eBags*業務應佔的銷售淨額，北美洲按不變匯率基準計算的銷售淨額按年增長18.9百萬美元或7.1%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長19.7百萬美元或7.4%，乃由於*Tumi*、*新秀麗*、*Speck*及*American Tourister*品牌銷售淨額內部增長所致。

*Tumi*品牌截至2018年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額為95.2百萬美元，與截至2017年3月31日止三個月所錄得的銷售淨額87.1百萬美元相比，按不變匯率基準計算增長7.9百萬美元或9.1%，而按美元申報基準計算則增長8.1百萬美元或9.3%。撇除匯兌影響，*新秀麗*品牌截至2018年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長5.4百萬美元或4.5%。*新秀麗*品牌以美元申報的銷售淨額則增長5.8百萬美元或4.8%。*Speck*品牌截至2018年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額為26.8百萬美元，按不變匯率基準計算及按美元申報基準計算均較截至2017年3月31日止三個月的24.2百萬美元增長2.7百萬美元或11.0%，乃因擴展分銷及推出新產品所致。撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌截至2018年3月31日止三個月在北美洲的銷售淨額增長2.3百萬美元或12.6%，而以美元申報的銷售淨額則增長2.4百萬美元或13.0%。於2017年5月5日收購的*eBags*品牌旗下產品截至2018年3月31日止三個月為北美洲銷售淨額帶來9.3百萬美元的貢獻。按同店不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月於北美洲的零售渠道銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長5.1%。

截至2018年3月31日止三個月，在美國以美元申報的銷售淨額按年增長50.0百萬美元或19.5%，乃受*eBags*業務的影響及內部增長帶動所致。撇除*eBags*業務應佔的銷售淨額，美國以美元申報的銷售淨額增長17.0百萬美元或6.7%，主要受*Tumi*、*新秀麗*、*American Tourister*及*Speck*品牌帶動所致。撇除匯兌影響，加拿大銷售淨額按年增長1.9百萬美元或14.5%，乃受*Tumi*及*American Tourister*品牌帶動所致。

## 歐洲

撇除匯兌影響，本集團截至2018年3月31日止三個月在歐洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長19.1百萬美元或13.1%。以美元申報的該地區銷售淨額則增長40.2百萬美元或27.6%。

本集團持續專注於推動*American Tourister*品牌於歐洲的增長並擴展其業務，受惠於對營銷方面的加大投放，撇除匯兌影響，該品牌截至2018年3月31日止三個月在歐洲的銷售淨額按年增長10.1百萬美元或58.2%，而以美元申報的銷售淨額則

增長13.6百萬美元或78.7%。撇除匯兌影響，*新秀麗*品牌截至2018年3月31日止三個月在歐洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長7.3百萬美元或7.2%。*新秀麗*品牌在歐洲以美元申報的銷售淨額則增長20.7百萬美元或20.5%。*Tumi*品牌在歐洲的銷售淨額按不變匯率基準計算增長2.4百萬美元或14.4%，而按美元申報基準計算則增長5.0百萬美元或30.8%。按同店不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月於歐洲的零售渠道銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長3.8%。

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月，歐洲區內幾乎所有國家均較截至2017年3月31日止三個月錄得銷售淨額增長，包括西班牙(+10.5%)、意大利(+14.8%)、法國(+10.2%)及英國(+6.6%)（英國的申報銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）。按美元申報銷售淨額基準計算，此等國家較去年同期錄得以下銷售淨額增長：西班牙(+27.1%)、意大利(+32.1%)、法國(+26.8%)及英國(+18.9%)。本集團亦繼續於新興市場俄羅斯(+39.0%)及土耳其(+48.3%)錄得按不變匯率基準計算的按年銷售淨額增長。

## 拉丁美洲

撇除匯兌影響，本集團截至2018年3月31日止三個月在拉丁美洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長7.8百萬美元或17.9%。以美元申報的該地區銷售淨額則增長10.4百萬美元或24.1%。

撇除匯兌影響，截至2018年3月31日止三個月，*新秀麗*品牌於拉丁美洲的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長3.3百萬美元或23.5%，而以美元申報的銷售淨額則增長3.6百萬美元或25.4%。本集團於拉丁美洲持續擴展*American Tourister*品牌的地域分銷，受惠於加強營銷方面的投放，令新產品推出獲得客戶正面反饋，按不變匯率基準計算，該品牌的銷售淨額增長3.0百萬美元或116.9%，而以美元申報的銷售淨額增長3.2百萬美元或128.1%。撇除匯兌影響，本地品牌*Saxoline*及*Xtrem*的銷售淨額分別按年增長0.4%及9.2%，而以美元申報的銷售淨額則分別增長8.7%及17.0%。按同店不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月於拉丁美洲的零售渠道銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長0.2%，乃由於智利開學季表現較疲軟及因智利比索升值導致入境遊客減少所致，部分被本集團持續投資擴展於巴西的零售業務令該國按不變匯率基準計算的同店銷售淨額強勁增長所抵銷。

撇除匯兌影響，智利截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長0.7百萬美元或2.6%，而以美元申報的智利銷售淨額則增長2.9百萬美元或11.4%，乃由於本地品牌*Xtrem*的銷售淨額增長帶動所致。撇除匯兌影響，墨西哥截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期增長2.3百萬美元或24.5%，而以美元申報的墨西哥銷售淨額則增長3.2百萬美元或34.0%，乃主要受*新秀麗*、*American Tourister*及*Xtrem*品牌帶動所致。受零售業務持續擴張所帶動，按不變匯率基準計算，巴西銷售淨額增長1.6百萬美元或42.6%，而以美元申報的銷售淨額則增長1.5百萬美元或38.5%。撇除匯兌影響，阿根廷截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期增長190.9%，而以美元申報的銷售淨額則從去年同期的0.6百萬美元增長0.8百萬美元或132.6%至截至2018年3月31日止三個月的1.4百萬美元。

## 按品牌劃分的銷售淨額

下表載列截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至3月31日止三個月					
	2018年		2017年		2018年與2017年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少) 百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	408,523	46.0%	367,690	50.1%	11.1%	5.2%
<i>Tumi</i>	167,088	18.8%	135,815	18.5%	23.0%	19.7%
<i>American Tourister</i>	157,640	17.7%	121,184	16.5%	30.1%	22.3%
<i>Speck</i>	26,825	3.0%	24,184	3.3%	10.9%	10.9%
<i>Gregory</i>	15,736	1.8%	13,628	1.9%	15.5%	11.3%
<i>High Sierra</i>	15,545	1.8%	14,124	1.9%	10.1%	8.6%
<i>Kamilant</i>	11,312	1.3%	6,621	0.9%	70.8%	62.1%
<i>eBags</i>	9,316	1.0%	—	—%	無意義	無意義
<i>Lipault</i>	7,909	0.9%	7,189	1.0%	10.0%	1.9%
<i>Hartmann</i>	5,333	0.6%	5,701	0.8%	(6.5)%	(9.8)%
其他 <sup>(1)</sup>	63,002	7.1%	37,322	5.1%	68.8%	60.4%
銷售淨額	888,229	100.0%	733,458	100.0%	21.1%	15.5%

註釋

- (1) 其他包括 *Saxoline*、*Xtrem* 及 *Secret* 等本集團若干其他自有品牌，以及透過 *Rolling Luggage* 及 *Chic Accent* 零售店以及 *eBags* 網站出售的第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非IFRS財務計量工具，其乃就本期間以當地貨幣呈列的業績採用去年同期的平均匯率計算所得。  
無意義 因2017年5月5日收購*eBags*業務，故並無意義。

撇除匯兌影響，*新秀麗*品牌截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長19.1百萬美元或5.2%，而該品牌於所有地區均錄得按不變匯率基準計算的銷售淨額增長：亞洲(+2.4%)、北美洲(+4.5%)、歐洲(+7.2%)及拉丁美洲(+23.5%)。*新秀麗*品牌以美元申報的銷售淨額按年增長40.8百萬美元或11.1%，*新秀麗*品牌於所有地區均錄得以美元申報的銷售淨額增長：亞洲(+8.2%)、北美洲(+4.8%)、歐洲(+20.5%)及拉丁美洲(+25.4%)。*新秀麗*於截至2018年3月31日止三個月佔本集團銷售淨額46.0%，與去年同期所錄得的50.1%相比，反映本集團其他品牌的貢獻增加，令本集團的品牌組合持續多元化發展。*Tumi*品牌截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額為167.1百萬美元，相比截至2017年3月31日止三個月所錄得的135.8百萬美元，按不變匯率基準計算增長26.7百萬美元或19.7%，而按美元申報基準計算則增長31.3百萬美元或23.0%。按地區計算，*Tumi*品牌於亞洲按不變匯率基準計算的銷售淨額增長50.3%、於北美洲增長9.1%及於歐洲增長14.4%。按美元申報基準計算，*Tumi*品牌的銷售淨額於亞洲增長55.4%、於北美洲增長9.3%及於歐洲增長30.8%。

撇除匯兌影響，*American Tourister*品牌截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較截至2017年3月31日止三個月增長27.1百萬美元或22.3%。*American Tourister*品牌以美元申報的銷售淨額按年增長36.5百萬美元或30.1%，乃由於所有四個地區受惠於加強營銷方面的投放，令新產品推出獲得客戶正面反饋而均錄得增長所致。撇除匯兌影響，*Speck*品牌截至2018年3月31日止三個月的銷售淨額較去年同期增長2.6百萬美元或10.9%，乃因擴展分銷及推出新產品所致。截至2018年3月31日止三個月，高性價比入門品牌*Kamiliant*錄得以美元申報的銷售淨額11.3百萬美元，而截至2017年3月31日止三個月則為6.6百萬美元。於2017年5月5日收購的*eBags*品牌旗下產品為銷售淨額帶來9.3百萬美元的貢獻。

## 毛利

毛利由截至2017年3月31日止三個月的405.6百萬美元增長95.9百萬美元或23.7%至截至2018年3月31日止三個月的501.6百萬美元。毛利率由截至2017年3月31日止三個月的55.3%上升至截至2018年3月31日止三個月的56.5%。毛利率上升主要由於來自直接面向消費者渠道的銷售淨額的佔比上升以及*Tumi*品牌銷售額增長所致。

## 分銷開支

分銷開支由截至2017年3月31日止三個月的237.0百萬美元（佔銷售淨額32.3%）增加59.6百萬美元或25.2%至截至2018年3月31日止三個月的296.7百萬美元（佔銷售淨額33.4%）。分銷開支增加主要由於截至2018年3月31日止三個月的銷量增加所致。分銷開支佔銷售淨額百分比按年上升，主要由於本集團致力在歐洲及亞洲主力於直接面向消費者分銷渠道擴張*Tumi*品牌業務令固定成本輕微上升所致。

## 營銷開支

本集團在營銷方面的開支由截至2017年3月31日止三個月的39.2百萬美元增加13.7百萬美元或34.8%至截至2018年3月31日止三個月的52.9百萬美元。截至2018年3月31日止三個月的營銷開支佔銷售淨額百分比由截至2017年3月31日止三個月的5.4%增加60個基點至6.0%。本集團繼續投放資源於具針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告宣傳活動的成功，並將繼續透過重點營銷活動提升品牌及產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至2017年3月31日止三個月的50.7百萬美元（佔銷售淨額6.9%）增加13.0百萬美元或25.7%至截至2018年3月31日止三個月的63.7百萬美元（佔銷售淨額7.2%）。一般及行政開支佔銷售淨額百分比上升乃由於專業諮詢費用增加所致，其部分因執行新會計準則而產生。由於本集團致力實行於2019年1月1日生效的新會計準則，本集團於2018年內將持續產生該等專業諮詢費用。

## 其他開支淨額

截至2018年3月31日及截至2017年3月31日止三個月，本集團分別錄得其他開支淨額1.8百萬美元及5.8百萬美元。截至2018年3月31日止三個月的其他開支淨額包括收購相關成本合共0.4百萬美元（與已完成收購所產生的成本相關）。截至2017年3月31日止三個月的其他開支淨額包括收購相關成本4.0百萬美元（與已完成及擬進行收購所產生的成本相關）。

## 經營溢利

按不變匯率基準計算，本集團於截至2018年3月31日止三個月的經營溢利較截至2017年3月31日止三個月增長10.4百萬美元或14.3%。由於上述因素，故以美元申報的經營溢利由截至2017年3月31日止三個月的72.8百萬美元增長13.7百萬美元或18.8%至截至2018年3月31日止三個月的86.5百萬美元。

## 財務費用淨額

財務費用淨額由截至2017年3月31日止三個月的14.5百萬美元增加5.9百萬美元或40.3%至截至2018年3月31日止三個月的20.4百萬美元。此增幅乃因外匯收益按年減少3.8百萬美元，以及截至2018年3月31日止三個月與若干非控股權益持有人的協議相關的認沽期權之公允價值變動較截至2017年3月31日止三個月減少1.7百萬美元所致。截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月，利息開支分別包括遞延融資成本攤銷3.3百萬美元及3.2百萬美元。

下表載列截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月的財務費用明細。

(以千美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2018年	2017年
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	239	413
財務收入總額	239	413
按攤銷成本計量的金融負債的利息開支	(20,369)	(19,748)
認沽期權公允價值變動	66	1,812
外匯收益淨額	385	4,203
其他財務費用	(736)	(1,230)
財務費用總額	(20,654)	(14,963)
於損益中確認的財務費用淨額	(20,415)	(14,550)

於2018年4月25日，本集團對其優先信貸融通進行再融資。請參閱下文「負債」一節。

## 所得稅開支

以美元申報的所得稅開支由截至2017年3月31日止三個月的16.7百萬美元增加0.7百萬美元或4.1%至截至2018年3月31日止三個月的17.4百萬美元。

截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月，本集團業務的綜合申報實際稅率分別為26.2%及28.6%。申報實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率乃基於管理層對該期間用於除稅前收入的預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計而確認。本集團實際稅率下降主要是由於2018年1月1日生效的美國公司稅率下降所致。

## 期內溢利

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月的期內溢利較截至2017年3月31日止三個月增長4.5百萬美元或10.8%。以美元申報的期內溢利由去年同期的41.6百萬美元增長7.1百萬美元或17.1%至截至2018年3月31日止三個月的48.8百萬美元。

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月的股權持有人應佔溢利較去年同期增長4.3百萬美元或11.6%。儘管存在上文所述因素，以美元申報的股權持有人應佔溢利仍然由截至2017年3月31日止三個月的37.0百萬美元增長6.9百萬美元或18.6%至截至2018年3月31日止三個月的43.9百萬美元。

每股基本盈利及每股攤薄盈利（「每股基本盈利」及「每股攤薄盈利」）由截至2017年3月31日止三個月的0.026美元增長19.2%至截至2018年3月31日止三個月的0.031美元。於2018年3月31日，用於計算每股基本盈利的股份加權平均數為1,423,977,523股股份，相比於2017年3月31日則為1,411,583,725股股份。於2018年3月31日，用於計算每股攤薄盈利的發行在外股份加權平均數為1,440,433,671股股份，相比於2017年3月31日則為1,415,445,577股股份。

## 經調整EBITDA

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月的經調整EBITDA（一項非IFRS財務計量工具）較截至2017年3月31日止三個月增長6.0百萬美元或5.4%。以美元申報的經調整EBITDA由截至2017年3月31日止三個月的110.4百萬美元增長12.5百萬美元或11.4%至截至2018年3月31日止三個月的122.9百萬美元。經調整EBITDA利潤率由15.0%下降120個基點至13.8%，主要由於計入eBags業務，使盈利能力因本集團對其業務的持續整合而降低。撇除eBags業務，經調整EBITDA利潤率由去年同期的15.0%下降60個基點至截至2018年3月31日止三個月的14.4%，主要由於營銷開支佔銷售淨額的百分比上升以推廣本集團旗下品牌、分銷開支增加以及一般及行政開支佔銷售淨額的百分比輕微上升所致，部分被毛利率上升所抵銷。有關本集團業績（當中已撇除可對以美元申報的期內溢利構成影響的若干成本及費用以及其他非現金費用），請參閱下文期內溢利與經調整EBITDA的對賬。

下表載列截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月本集團期內溢利與經調整EBITDA的對賬：

(以千美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2018年	2017年
期內溢利	48,755	41,623
加(減)：		
所得稅開支	17,351	16,663
財務費用	20,654	14,963
財務收入	(239)	(413)
折舊	22,122	20,343
攤銷	8,439	7,977
EBITDA	117,082	101,156
加：		
以股份支付的薪酬開支	4,031	3,411
其他調整 <sup>(1)</sup>	1,781	5,787
經調整EBITDA	122,894	110,354
經調整EBITDA增長	11.4%	
經調整EBITDA利潤率	13.8%	15.0%

### 註釋

- (1) 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支，淨額」，其中包括截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月的收購相關成本，分別為0.4百萬美元及4.0百萬美元。

本集團呈列經調整EBITDA乃因其相信，當連同其根據IFRS編製的經營業績及與期內溢利的對賬一併檢視時，經調整EBITDA會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA乃本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的一項重要量度標準。

本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為一項可與本集團綜合收益表中期內溢利比較的計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨收入

按不變匯率基準計算，截至2018年3月31日止三個月的經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）較截至2017年3月31日止三個月增長4.0百萬美元或9.3%。以美元申報的經調整淨收入則由截至2017年3月31日止三個月的43.3百萬美元增長6.8百萬美元或15.6%至截至2018年3月31日止三個月的50.1百萬美元。有關本集團業績（當中已撇除可對以美元申報的期內溢利構成影響的若干成本及費用以及其他非現金費用），請參閱下文期內溢利與經調整淨收入的對賬。

截至2018年3月31日止三個月的經調整每股基本盈利及經調整每股攤薄盈利（非IFRS財務計量工具）為0.035美元，而截至2017年3月31日止三個月則為0.031美元。

下表載列截至2018年3月31日及2017年3月31日止三個月本集團期內溢利與經調整淨收入的對賬：

(以千美元呈列)	截至3月31日止三個月	
	2018年	2017年
期內溢利	48,755	41,623
非控股權益應佔溢利	(4,818)	(4,581)
股權持有人應佔溢利	43,937	37,042
加(減)：		
認沽期權之公允價值變動	(66)	(1,812)
無形資產攤銷	8,439	7,977
收購相關成本	414	4,047
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(2,646)	(3,927)
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	50,078	43,327

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

本集團呈列經調整淨收入，乃因其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他相關利益團體更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除影響以美元申報的期內溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為一項可與本集團綜合收益表中期內溢利比較的計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

## 負債

下表載列本集團於2018年3月31日及2017年12月31日的貸款及借款的賬面值：

(以千美元呈列)	2018年 3月31日	2017年 12月31日
原A定期貸款融通	1,187,500	1,203,125
原B定期貸款融通	664,875	666,563
原循環信貸融通	77,631	63,589
原優先信貸融通	1,930,006	1,933,277
其他信貸額	27,212	19,923
融資租賃承擔	337	337
貸款及借款總額	1,957,555	1,953,537
減遞延融資成本	(53,269)	(56,572)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,904,286	1,896,965

## 透過發行350.0百萬歐元於2026年到期的3.500厘優先票據及修訂與重述的優先信貸融通為優先信貸融通再融資（「再融資」）

### 發行350.0百萬歐元於2026年到期的3.500厘優先票據

於2018年4月25日（「發行日」），本公司間接持有的全資附屬公司Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於2026年到期本金總額為350.0百萬歐元的3.500厘優先票據（「優先票據」）。優先票據乃根據發行人、本公司及其若干直接或間接持有的全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）、Deutsche Bank Trust Company Americas（作為受託人、付款代理、轉讓代理及登記人）及HSBC Bank USA, National Association（作為抵押代理）之間所訂下的一項日期為發行日的契約（「契約」）而按面值發行。

於發行日，發行優先票據的所得款項總額連同新優先信貸融通（定義見下文）下支取的所得款項總額及現有的手頭現金已用於(i)為原優先信貸融通（定義見下文）進行再融資以及(ii)支付與再融資相關的若干佣金、費用及開支。

### 到期日、利息及贖回

優先票據將於2026年5月15日到期。優先票據的發行在外本金總額將按年息3.500厘計息，每半年以現金支付一次，於每年5月15日及11月15日到期支付，並自2018年11月15日開始支付。

優先票據於2021年5月15日之前不可贖回。於2021年5月15日之前的任何時候，發行人可以贖回部分或全部優先票據，贖回價相等於所贖回優先票據本金額的100%加截至（但不包括）贖回日按「提前贖回」溢價計算的應計及未付利息，「提前贖回」溢價即使用截至贖回日的貼現率（由契約指定）加50個基點計算的截至贖回日的全部餘下預定利息付款的現值。

倘贖回於自以下所列年度的5月15日開始的十二個月期間內發生，則於2021年5月15日或之後，發行人可按下列贖回價（以本金額的百分比表示）加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取應收利息的權利）：

年度	贖回價
2021年	101.750%
2022年	100.875%
2023年及其後	100.000%

此外，於2021年5月15日之前的任何時候，發行人可使用一項或多項特定股權發售的所得款項淨額贖回最多40%的優先票據，贖回價為所贖回優先票據本金額的103.500%加截至贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）。而且，倘若發生若干被界定為構成控制權變更的事件，則發行人可能須發出要約以收購優先票據。

### 擔保及抵押

優先票據由擔保人以優先次級方式提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦將按一級方式為新優先信貸融通提供抵押。

### 若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）從事（其中包括）下述事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債，(ii)作出投資或其他受限制支付，(iii)設置留置權，(iv)出售資產及附屬股權，(v)派付股息或作出其他分配，或者購回或贖回本公司及其受限制附屬公司的股本或次級債務，(vi)與關聯方進行若干交易，(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款協議，(viii)進行合併或整合，及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含關於違約事件的若干慣常規定。

### 經修訂及重述的優先信貸融通協議

於2016年5月13日，本公司間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立日期為2016年5月13日的原信貸及擔保協議（「原優先信貸融通協議」）。原優先信貸融通協議訂立(1)一筆為數1,250.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通（「原A定期貸款融通」）、(2)一筆為數675.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通（「原B定期貸款融通」，連同原A定期貸款融通統稱「原定期貸款融通」）及(3)一筆為數500.0百萬美元的循環信貸融通（「原循環信貸融通」，連同原定期貸款融通統稱「原優先信貸融通」）。

於2018年4月25日，本公司及其若干直接與間接持有的全資附屬公司與若干貸款人及財務機構訂立經修訂及重述的信貸及擔保協議（「信貸協議」）。信貸協議訂立(1)一筆為數828.0百萬美元的新優先有抵押A定期貸款融通（「新A定期貸款融通」），(2)一筆為數665.0百萬美元的新優先有抵押B定期貸款融通（「新B定期貸款融通」，連同新A定期貸款融通統稱「新定期貸款信貸融通」），及(3)一筆為數650.0百萬美元的新循環信貸融通（「新循環信貸融通」，連同新定期貸款信貸融通統稱「新優先信貸融通」）。

於完成日，新優先信貸融通下支取的所得款項總額連同發售優先票據的所得款項總額及現有的手頭現金已用於(i)為原優先信貸融通進行再融資以及(ii)支付與再融資相關的若干佣金、費用及開支。

### 利率及費用

新定期貸款信貸融通及新循環信貸融通項下的借款利息於2018年4月25日（「完成日」）新優先信貸融通完成起開始累計。根據新優先信貸融通的條款：

(a) 就新A定期貸款融通及新循環信貸融通而言，自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，應付利率已由基於倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）另加年率2.00%（或基準利率另加年率1.00%）的經調整利率下調至基於LIBOR另加年率1.50%（或基準利率另加年率0.50%），其後應以下述兩項中產生之較低利率為依據：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級；及

(b) 就新B定期貸款融通而言，自完成日起，應付利率已由基於LIBOR（LIBOR下限為0.00%）另加年利率2.25%（或基準利率另加年利率1.25%）的經調整利率下調至基於LIBOR（LIBOR下限為0.00%）另加年利率1.75%（或基準利率另加年利率0.75%）。

除支付新優先信貸融通項下的未償還本金的利息外，借款人須就新循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費。自完成日起直至自完成日或之後開始的首個完整財政季度的財務報表交付時為止，應付承諾費已由每年0.375%下調至每年0.20%。承諾費可基於下述兩項中產生之較低利率而上調：本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率，或本公司的企業評級（倘適用），自截至完成日後首個完整財政季度開始實行。

### 攤銷及最後到期日

新A定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，並於第一及第二年各年就新A定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至5.0%的年度攤銷及第五年上調至7.5%的年度攤銷，而餘額將於完成日第五個週年到期及須予支付。新B定期貸款融通規定預定季度付款於截至完成日後首個完整財政季度開始，每次付款相等於新B定期貸款融通項下貸款的原來本金額的0.25%，而餘額將於完成日第七個週年到期及須予支付。新循環信貸融通項下未償還貸款的本金額概無預定攤銷。任何新循環信貸融通項下未償還本金額將於完成日第五個週年到期及須予支付。

### 擔保及抵押

借款人於新優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干現時直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥及美國的司法權區成立的若干未來直接或間接持有的受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有新優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品）作抵押（若干例外情況除外）。

### 若干契諾及違約事件

新優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)產生額外負債；(ii)就其股本支付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設立留置權；及(ix)預先支付或修訂任何次級債務或後償債務。此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。自截至2019年12月31日止財政季度起，本公司及其附屬公司須維持(i)不高於5.50：1.00的備考總淨槓桿比率（該比率將於截至2020年的測試期間下調至5.25：1.00，截至2021年的測試期間下調至5.00：1.00及截至2022年的測試期間下調至4.50：1.00；惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調0.50倍至最高不超過6.00：1.00的備考總淨槓桿比率），及(ii)不低於3.00：1.00的備考合併現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於新A定期貸款融通下貸款人及新循環融通下貸款人的權益。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

### 利率掉期

於2016年6月1日，本集團訂立利率掉期交易，該等交易已於2016年12月31日生效，並將於2021年8月31日終止。本集團透過就若干浮息美元銀行借款與固定利率協議進行掉期，利用利率掉期交易將其浮息原優先信貸融通項下的利率波動風險減至最低。利率掉期協議於再融資後仍將有效。利率掉期協議的面額隨著時間按原定期貸款融通的必要攤銷及預期預付款項遞減。各協議項下的固定LIBOR約為1.30%。各利率掉期協議須自2017年1月31日起每月支付固定利息。利率掉期交易可作為現金流量對沖。於2018年3月31日及2017年12月31日，利率掉期按市價計值，導致本集團分別產生淨資產34.1百萬美元及24.5百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益部分則遞延至其他全面收益。

### 遞延融資成本

本集團就再融資產生若干成本及費用。有關成本已遞延入賬，並將被貸款及借款所抵銷，且於新定期貸款信貸融通的年期內按實際利率法攤銷。本集團已加速確認與原優先信貸融通相關的過往遞延融資成本的攤銷相關的費用。本集團將於2018年第二季度確認非現金開支以撇銷餘下的過往遞延融資成本53.3百萬美元，由此減少未來期間的申報利息開支。

### 循環信貸

於2018年3月31日，由於未償還的借款77.6百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用3.8百萬美元融資，故原循環信貸融通可予借出的金額為418.5百萬美元。於2017年12月31日，由於未償還的借款63.6百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用3.8百萬美元融資，故原循環信貸融通可予借出的金額為432.6百萬美元。

新循環信貸融通的借款限額由500.0百萬美元增至650.0百萬美元。截至完成日，由於未償還的借款20.7百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用3.8百萬美元融資，故新循環信貸融通可予借出的金額為625.5百萬美元。

## 其他貸款及借款

本集團若干綜合計算的附屬公司與該等公司營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸安排及其他短期貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。此等其他貸款及借款為附屬公司日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。計入其他貸款及借款的信貸額大部分為無承諾的融資。於2018年3月31日及2017年12月31日，當地融資項下的未償還總額分別為27.2百萬美元及19.9百萬美元。

## 合約到期日

下表載列本集團於2018年3月31日及2017年12月31日的貸款及借款的合約到期日：

(以千美元呈列)	2018年3月31日	2017年12月31日
按要求或於一年內	174,198	152,860
一年後但兩年內	77,167	77,164
兩年後但五年內	1,075,029	1,090,669
五年以上	631,161	632,844
	<b>1,957,555</b>	<b>1,953,537</b>

## 購買物業、廠房及設備

截至2018年3月31日止三個月，購買物業、廠房及設備為15.6百萬美元，主要與增設新零售點、重新裝修現有零售點、於中國繼續進行倉庫興建工程以及投資於機器及設備有關。截至2017年3月31日止三個月，購買物業、廠房及設備為14.7百萬美元，主要與新增或重新裝修零售店及投資於擴充本集團匈牙利生產設施有關。

## 向股權持有人作出之現金分派

於2018年3月14日，本公司董事會建議運用特別可供分派儲備向於2018年6月7日名列股東名冊的本公司股東作出110.0百萬美元或每股約0.0772美元的現金分派。此項分派須於2018年6月7日舉行的本公司應屆股東週年大會上獲股東批准後，方可作實。

## 一般事項

於2018年3月31日及截至該日止三個月期間的財務及業務回顧已予刊發，旨在向股東、潛在投資者及其他相關利益團體提供有關本集團表現的最新消息。

本公告可能包含涉及風險及不確定因素的前瞻性陳述。本公司股東、潛在投資者及其他相關利益團體不應過分倚賴此等前瞻性陳述，其並非未來表現的保證。反之，此等前瞻性陳述乃根據現有意見及假設而作出，並涉及已知及未知風險、不確定因素及其他因素，當中大部分並非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際結果與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來結果或發展產生重大差異。

本公司股東、潛在投資者、貸款人及其他相關利益團體務請注意，本公告所載的所有數字乃基於本集團的管理賬目而作出，有關管理賬目尚未經核數師審計或審閱。於2018年1月1日，本集團採納國際財務報告準則（「IFRS」）第9號金融工具（「IFRS第9號」）及IFRS第15號與客戶訂立合約的收益（「IFRS第15號」）。採納IFRS第9號及IFRS第15號並未對本集團的財務表現或狀況構成重大影響。編製本集團管理賬目時所應用的所有其他會計政策與編製本公司中期及年度業績及報告時所應用者貫徹一致。

本公司股東、潛在投資者、貸款人及其他相關利益團體於買賣本公司證券時應審慎行事，如對自身投資狀況有任何疑問，應諮詢彼等本身的專業顧問的意見。

承董事會命  
**Samsonite International S.A.**  
新秀麗國際有限公司  
主席  
**Timothy Charles Parker**

香港，2018年5月14日

於本公告日期，執行董事為Ramesh Dungarmal Tainwala及Kyle Francis Gendreau，非執行董事為Timothy Charles Parker、Tom Korbas及Jerome Squire Griffith，以及獨立非執行董事為Paul Kenneth Etchells、Keith Hamill、Bruce Hardy McLain (Hardy)及葉鶯。